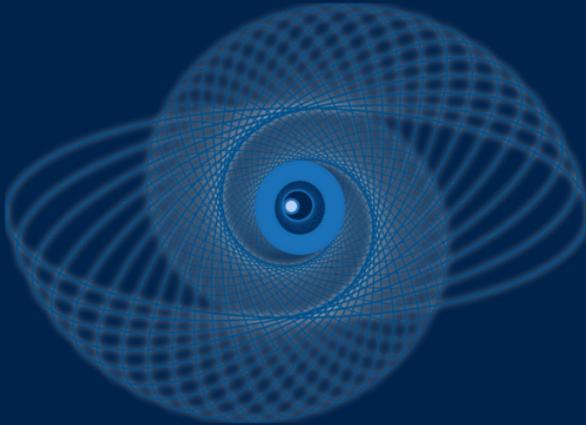




S3.STUDIUM

# SOCIETÀ INTELLIGENTE



**Net Forum - II edizione**

International Network for Job and Learning®

Milano - Capri - Roma

Il Net Forum è il *think tank* dedicato all'innovazione delle politiche attive del lavoro e della formazione.

## il re è nudo

tratto da *I vestiti nuovi del Re*, una fiaba dello scrittore danese Hans Christian Andersen

*La fiaba narra di un sovrano vanitoso a cui due falsi tessitori fanno credere di avere la capacità di creare un abito speciale, invisibile a chi è stupido o inadatto alla sua posizione di potere.*

*Una volta "indossato" l'abito sartoriale, nessuno osa ammettere di non vedere i vestiti (neanche il re stesso). Solo un bambino, con innocenza e sincerità, esclama che in realtà "il re è nudo!". A quel punto tutti riconoscono la verità...*



Nel vortice del cambiamento, spesso ci rifugiamo in illusioni rassicuranti, ignorando acriticamente le trasformazioni reali e le nuove prospettive che si aprono davanti agli occhi.

Questa tendenza mina la nostra capacità di affrontare la sfida più urgente: **ripensare i modelli** del lavoro e della formazione sulla base delle *reali* esigenze di persone, imprese e territori, valorizzando l'*Ecosistema* esistente.

Proprio come il bambino che ha osato dire la verità, serve il coraggio di ammettere che il mondo è già cambiato, e da qui costruire il futuro con consapevolezza e ambizione.

### Da dove cominciare?

Con il Net Forum lavoriamo *insieme* per modellare una realtà all'altezza delle nuove sfide.



# dal 2024

Abbiamo dato avvio alla prima edizione.

Abbiamo iniziato raccogliendo le esigenze della community dei professionisti della formazione qualificati per Fondimpresa che si confrontano online sulla piattaforma SNAP Learning®.

Con gli eventi in presenza abbiamo coinvolto:

- 1300+ singoli professionisti
- 700+ partecipanti alle dirette in streaming
- 250+ Agenzie per il Lavoro, Enti di Formazione, Istituzioni, Associazioni e Fondazioni
- 87 relatori e relatrici con expertise sui temi
- 24 sostenitori del Net Forum
- 10 Università e Centri di Ricerca

Mobiliamo le istituzioni di rilievo per il settore, tra cui il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, l'INPS, il Senato della Repubblica, le Associazioni Sindacali, Confindustria, l'Associazione Italiana dei Direttori del Personale, INAPP, Sviluppo Lavoro Italia...

Operiamo nell'ambito dei progetti di comunicazione di Fondimpresa su incarico di AIF - Associazione Italiana Formatori.

# nel 2025...



## A Milano

Lanciamo il progetto.

## A Capri

Conquistiamo l'attenzione dei *decision maker* e di esperti, coinvolgendoli in tavoli di discussione. Il Comune di Capri ci ha concesso il suo patrocinio morale.

## A Roma

Siamo ospiti al Senato della Repubblica per presentare quello che è emerso durante l'anno sui temi che stanno cambiando la nostra società.

edizione 2025

**SOCIETÀ INTELLIGENTE**

Ogni anno scegliamo un focus tematico per affrontare le sfide dell'Ecosistema del Lavoro e della Formazione, integrando estetica, tecnologia e relazioni - come ci ha insegnato Domenico De Masi, fondatore di S3.Studium.

Quest'anno il focus è l'Intelligenza Artificiale e il cambiamento del sistema della formazione con Certificazione delle Competenze e il FNC IV edizione.

La società diventa *intelligente* solo se innova per lo sviluppo delle proprie imprese, delle persone e dei territori.

### Il percorso è per...

.enti di formazione, APL, aziende aderenti a Confindustria.

.responsabili delle risorse umane, manager aziendali e lavoratori.

.organizzazioni sindacali e associazioni di categoria.

.istituzioni pubbliche e private, inclusi ministeri, regioni e università.

.rappresentanti del mondo accademico e scientifico.

.formatori, consulenti. e coach professionali.

Quali sono i bisogni concreti di tutti gli attori dell'Ecosistema?

Come trasformarli in **leve strategiche** per governare gli impatti dell'IA su...

.modelli di business.

.processi produttivi e organizzativi.

.mercato del lavoro.

.strumenti e metodi dell'apprendimento.

# le tre tappe del 2025

Esploriamo il contesto normativo e strategico in tema di IA, con decision maker ed esperti del tema.

convegno  
**MILANO**  
**il contesto**  
**4 dicembre 2025**

Sala Buzzati, Corriere della Sera,  
via Eugenio Balzan, 3 - 20121 (MI)

Progettiamo soluzioni innovative in grado di fare *matching* tra esigenze formative di persone, imprese, territori e l'offerta degli enti di formazione.

workshop  
**CAPRI**  
**il progetto**  
**15-16-17 maggio 2025**

Centro Congressi e luoghi  
incantati dell'isola di Capri.

Proponiamo le idee alle istituzioni che si occupano di politiche attive e di programmazione dei fondi: risorse fondamentali per portare avanti l'innovazione in Italia.

summit  
**ROMA**  
**la mappa**  
**23 settembre 2025**

Biblioteca Spadolini, Senato della  
Repubblica, piazza della Minerva (RM)

# PERCHÉ FARNE PARTE?

Sostenere il Net Forum significa posizionare la propria organizzazione come leader del cambiamento e promotrice di benessere diffuso.

## **networking**

Accedi a una rete esclusiva di connessioni: con leader del settore e istituzioni. Entri in contatto diretto con i principali decisori delle politiche attive, rappresentanti istituzionali, leader aziendali e formatori di spicco, aprendo nuove opportunità e collaborazioni.

## **futuring**

I contenuti del progetto anticipano le tendenze e i temi richiamano a sé relatori di spessore e policy maker. Tramite metodi di co-design e open innovation costruiamo insieme il futuro, per migliorare tessuto economico e sociale attraverso formazione e politiche attive.

## **visibilità**

Chi sostiene il progetto si posiziona all'avanguardia, come portatore di innovazione del settore. Materiali pubblicitari degli eventi, pubblicazioni su riviste di settore e sui canali ufficiali veicolano informazioni che rafforzano la presenza di chi ci sostiene all'interno dell'Ecosistema del Lavoro e della Formazione.



Per garantire massima accessibilità e coinvolgimento delle persone, tutti gli eventi si svolgono in modalità mista (con dirette streaming dei momenti più rilevanti e registrazioni pubblicate online sulla piattaforma SNAP Learning).

Gli eventi di Milano e Roma sono aperti al pubblico, con ingresso libero (tramite la prenotazione del posto).

Chi ci sostiene ha prenotazioni riservate in sezioni dedicate delle sale, oltre che vitto e alloggio per il Workshop di Capri e accesso a spazi ed eventi privati di networking.

Il progetto coinvolge la [community Qualificazione](#), composta da professionisti qualificati per Fondimpresa (gestita da Innovazione e Apprendimento).

La rivista quadrimestrale *NEXT - Strumenti per l'apprendimento e l'innovazione*, ideata dal sociologo Domenico De Masi, è cassa di risonanza per le attività del progetto e per le attività di chi ci sostiene. Qui diffondiamo best practices e avviamo percorsi di cambiamento.

**Scopri quali sono le modalità per aderire come al progetto e aderire in maniera attiva come *partner*, *ambassador* o *sponsor***

Scansiona il qr code alla pagina successiva.

Il *Net Forum* si fonda su una solida struttura organizzativa composta da quattro organismi chiave, che garantiscono l'efficace gestione e il raggiungimento degli obiettivi del progetto:

1. **Comitato di Pilotaggio**

Gruppo esclusivo, che comprende rappresentanti di alto livello di **Fondimpresa**, garantisce la supervisione strategica e assicura il coordinamento delle attività. Il Comitato monitora costantemente il progresso e il raggiungimento degli obiettivi misurabili del Forum, garantendo la coerenza con la visione complessiva del progetto.

2. **Comitato di Progettazione**

Organismo responsabile dell'implementazione pratica del Forum e della sua realizzazione concreta. I partecipanti saranno selezionati non solo in base al tipo di partecipazione al progetto ma anche rispetto alle competenze scientifiche, didattiche, logistiche, amministrative e finanziarie.

3. **Comitato degli Stakeholder**

Guida della rete dinamica di attori dell'ecosistema della formazione, che sulla piattaforma SNAP Learning, e sulle diverse community si confrontano per la produzione di idee che confluiscono nel *Libro Bianco del Lavoro e della Formazione*.

La Community su SNAP Learning conta già oggi più di 1200 iscritti qualificati provenienti dai mondi della consulenza, accademia, imprese, associazioni datoriali e sindacali, istituzioni politiche e pubbliche amministrazioni, Academy aziendali e ITS Academy, centri di competenza ad alta specializzazione.

Nel 2024 il Net Forum ha anche mobilitato i principali stakeholder del sistema formazione lavoro nazionale, tra i quali il **Ministero del lavoro e delle politiche sociali**, **l'INPS**, **il Senato della Repubblica**, **le Associazioni Sindacali**, **Confindustria**, **l'Associazione Italiana dei Direttori del Personale**, oltre **250 Enti di Formazione su tutto il territorio nazionale**.

## PACCHETTO PARTNER

*Ruolo strategico e massima visibilità.*

### Partecipazione alle linee strategiche [Futuring]

Sei membro del **Comitato di Pilotaggio**. Parteciperi attivamente ai momenti strategici e decisivi, contribuendo alla selezione di docenti, esperti e organizzazioni partner nonché alla progettazione editoriale e redazionale del *Libro Bianco del Lavoro e della Formazione*.

### Coinvolgimento diretto

- **3 incontri del Comitato di Pilotaggio** per condividere e definire le linee strategiche
- **3 incontri del Comitato di Progettazione** dove sarai protagonista nell'attuazione delle strategie, guidando gli ambassador

- **1 incontro del Comitato di Stakeholder** dove avrai un ruolo centrale nel processo decisionale e nell'approvazione del Libro Bianco in concomitanza con gli Ambassador.

## Opportunità visibilità e leadership

- Partecipazione come **speaker** alle **tavole rotonde** degli eventi.
- Partecipazione ai **gruppi di lavoro** del prestigioso **Workshop di Capri**.
- Promozione di attività dell'organizzazione (sui social, sulla pagina Eventi di SNAP Learning)
- **Inserzione** di una pagina su Agenda del Lavoro e della Formazione prodotta in occasione del convegno di Milano 2025.
- **Visibilità su Rivista quadrimestrale NEXT - Strumenti per l'innovazione e apprendimento (fondata da Domenico de Masi)**, con materiali redatti da un/una giornalista professionista:
  - 1 redazionale (8 pagine) su un progetto di successo;
  - 1 articolo con intervista dedicata;
  - 3 inserzioni pubblicitarie all'anno.
- Esposizione del **brand** nei materiali e negli spazi espositivi della **Sala Buzzati** e negli spazi **Workshop di Capri**.
- Presenza del brand su tutto il materiale di comunicazione (locandine, brochure, roll-up, post sui social, sito web) compresi quelli destinati all'evento organizzato al Senato.
- Presenza del brand nei materiali di comunicazione del progetto.
- Distribuzione di brochure di presentazione del Partner nei kit
- **Vetrina online sul sito di S3.Studium** con link al sito e ai canali social dell'organizzazione, con dimensione maggiore e posizione alta.
- **Vetrina social** con post dedicati ai sostenitori: 1 di annuncio, 1 per ogni evento, 1 post tematico, 1 post pubblicitario su prodotti o servizi del Partner, 1 post per tutti i sostenitori.
- Intervista video.
- Ricezione dei materiali pre e post eventi in anteprima.
- Book fotografico personalizzato in occasione degli eventi.

## Networking

- Organizzazione di eventi personalizzati in funzione delle esigenze del Partner.
- Accesso a eventi esclusivi di networking organizzati per i sostenitori, insieme a decision maker, istituzioni regionali e Fondi Interprofessionali
- Invio di Newsletter dedicate con informazioni esclusive.
- **MILANO e ROMA:** partecipazione riservate con posti in prima fila agli eventi alla Sala Buzzati del Corriere della Sera e al Senato della Repubblica.
- **CAPRI**
  - 1 stanza doppia** per 3 notti per 1 rappresentante del Partner + 1 eventuale ospite.
  - 1 stanza doppia** per 2 notti per 1 rappresentante Cliente del Partner + 1 eventuale ospite.
  - Il vitto è compreso salvo persone extra rispetto a quelle sopra indicate.
- Per **ulteriori ospiti** è obbligatoria la prenotazione entro il 31 marzo 2025 con alberghi convenzionati e delle cene e dei pranzi (90€ singola cena, 40€ singolo pranzo).

**PACCHETTO AMBASSADOR**

## **Partecipazione Attiva e Visibilità di Rilievo.**

### **Partecipazione alle Linee Strategiche [Futuring]**

Diventi membro del Comitato di **Progettazione**, dove contribuirai attivamente alla definizione delle linee organizzative, diventando guida per gli Stakeholder.

#### **Coinvolgimento diretto**

- **3 incontri del Comitato di Progettazione** per la condivisione delle linee strategiche, in collaborazione con i partner.
- **1 incontro del Comitato di Stakeholder** per presentare proposte di progettazione e approvare i contenuti del **Libro Bianco**.

### **Opportunità di Visibilità e Partecipazione**

- Partecipazione ai gruppi di lavoro del **Workshop di Capri**.
- **Inserzione** di mezza pagina su Agenda del Lavoro e della Formazione prodotta in occasione del convegno di Milano 2025.
- **Visibilità su Rivista quadrimestrale NEXT - Strumenti per l'innovazione e apprendimento (fondata da Domenico de Masi):**
  - 2 inserzioni pubblicitarie all'anno.
  - 1 redazionale (6 pagine) su un progetto di successo.

Tutti i materiali sono redatti da un/una giornalista professionista.

- Ricezione dei materiali pre e post eventi in anteprima.
- Esposizione del brand presso la **Sala Buzzati** e negli spazi del Workshop di Capri.
- Presenza del **brand** su materiale di comunicazione cartaceo e digitale durante eventi ufficiali, inclusi quelli al Senato (locandine, brochure, roll-up, post social, sito web).
- **Vetrina online** sul sito S3.Studium con collegamento al sito e ai canali social dell'organizzazione, con dimensione e posizione media.
- **Vetrina social** con post dedicati ai sostenitori 1 di annuncio, 1 post per ogni evento, 1 post per tutti i sostenitori.
- Intervista video.
- Book fotografico in occasione degli eventi

### **Networking**

- Accesso a eventi esclusivi di networking organizzati per i sostenitori, insieme a decision maker, istituzioni regionali e Fondi Interprofessionali
- Invio di Newsletter dedicate con informazioni esclusive.
- **MILANO e ROMA:** partecipazione con posti riservati agli eventi.
- **CAPRI:**  
**1 stanza doppia** per 3 notti con vitto incluso per 1 persona rappresentante dell'Ambassador + 1 eventuale ospite.

- Per **ulteriori ospiti** è obbligatoria la prenotazione entro il 31 marzo 2025 con alberghi convenzionati e delle cene e dei pranzi (90€ singola cena, 40€ singolo pranzo).

## PACCHETTO SPONSOR

### *Supporto e Visibilità Chiave*

### Partecipazione alle Linee Strategiche [Futuring]

- Membro del **Comitato di Stakeholder**, dove contribuirai alla condivisione delle proposte progettuali per il Libro Bianco del Lavoro e della Formazione.

### Coinvolgimento Diretto

- **1 incontro del Comitato di Stakeholder** per definire e approvare le proposte progettuali.
- Partecipazione ai gruppi di lavoro del **Workshop di Capri**.

### Visibilità

- Presenza del brand su tutto il materiale di comunicazione degli eventi e del progetto (locandine, brochure, roll-up, post social, sito web) compreso il materiale destinato agli eventi al Senato e alla Sala Buzzati del Corriere della Sera.
- Ricezione dei materiali pre e post eventi in anteprima.
- **Vetrina online** con collegamento al sito e ai canali social dell'organizzazione.
- **Visibilità su Rivista quadrimestrale NEXT - Strumenti per l'innovazione e apprendimento (fondata da Domenico de Masi)**, con materiali redatti da un/una giornalista professionista:
  - 1 inserzione pubblicitaria all'anno;
  - 1 redazionale dedicato (4 pagine) su un progetto di successo.
- **Vetrina social** con post dedicati ai sostenitori 1 per tutti i sostenitori

### Networking

- Invio di Newsletter dedicate con informazioni esclusive.
- **MILANO e ROMA**: posti riservati agli eventi.
- **CAPRI: 1 stanza singola** per 2 notti con vitto incluso per 1 persona rappresentante dello Sponsor.
- Per **eventuali ospiti** è obbligatoria la prenotazione entro il 31 marzo 2025 con alberghi convenzionati e delle cene e dei pranzi (90€ singola cena, 40€ singolo pranzo).

---

## TABELLA DI CONFRONTO TRA I PACCHETTI

	<b>PARTNER</b>	<b>AMBASSADOR</b>	<b>SPONSOR</b>
Ruolo	<b>Comitato di Pilotaggio</b>	<b>Comitato di Progettazione</b>	<b>Comitato di Stakeholder</b>
Networking istituzionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri di networking.</li> <li>• Eventi personalizzati sulle esigenze.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri di networking.</li> </ul>	X
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Speaker alle Tavole Rotonde</b></li> <li>• <b>Gruppi di lavoro</b> di Capri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gruppi di lavoro</b> di Capri.</li> <li>• <b>Testimonianza</b> di casi studio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Testimonianza</b> di casi studio</li> </ul>
Attorialità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervista video</li> <li>• Book fotografico personalizzato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervista video</li> <li>• Book fotografico dell'evento</li> </ul>	X
<b>Roma e Milano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posti in <b>prima fila</b></li> <li>• <b>Eventi esclusivi</b> di networking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posti nelle <b>prime file</b></li> <li>• <b>Eventi esclusivi</b> di networking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posti in <b>sala</b></li> </ul>
<b>Capri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esperienza <b>esclusiva</b>, con due stanze, ospiti aggiuntivi, accesso al tavolo dei leader del Workshop.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esperienza <b>premium</b>, con stanza doppia e ospite aggiuntivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esperienza <b>base</b> con stanza singola.</li> </ul>
Comunicazioni esclusive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Newsletter</b> dedicata</li> <li>• <b>Registrazioni e atti in anteprima</b></li> <li>• <b>Materiali</b> di progetto in anteprima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Newsletter</b> dedicata</li> <li>• <b>Registrazioni e atti in anteprima</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Newsletter</b> dedicata</li> </ul>
<b>Visibilità del Brand</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiali espositivi, di comunicazione di eventi e del progetto.</li> <li>• Presentazione del Partner nei kit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiali di comunicazione di eventi del progetto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiali di comunicazione del progetto</li> </ul>
Visibilità sul <b>Sito S3.Studium</b> e sulla <b>piattaforma SNAP Learning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vetrina sul sito S3.Studium</b> prima posizione, descrizione e redirect.</li> <li>• Inserimento di <b>eventi scelti</b> sul Calendario pubblico di SNAP Learning,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vetrina sul sito S3.Studium</b> con descrizione e redirect ai canali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza del brand <b>sulla vetrina</b> del sito S3.Studium dello Sponsor, in calce.</li> </ul>
Visibilità sui <b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacchetto di comunicazione con <b>personalizzazione e promozione.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacchetto di post con <b>personalizzazione.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 post dedicato per ogni evento.</li> </ul>
<b>Visibilità rivista</b> quadrimestrale <b>NEXT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 articolo con intervista</li> <li>• 3 inserzioni pubblicitarie all'anno</li> <li>• 1 redazionale (8 pagine)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 inserzioni pubblicitarie all'anno</li> <li>• 1 redazionale (6 pagine)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 inserzione pubblicitaria all'anno</li> <li>• 1 redazionale (4 pagine)</li> </ul>
<b>Agenda Net Forum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserzione di pagina intera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserzione di mezza pagina</li> </ul>	X

# Ecosistema netforum 2025

Con il  
patrocinio  
morale di



Città di Capri



## PATROCINI



## PARTNER



## AMBASSADOR



## SPONSOR



media partner



Per qualsiasi informazione aggiuntiva puoi contattare il Net Forum tramite telefono al [+39 3357831756](tel:+393357831756) o scrivere una mail a [staff@s3studium.com](mailto:staff@s3studium.com).

Vai sul sito [www.s3studium.com](http://www.s3studium.com).