

Sostieni la **SOCIETÀ INTELLIGENTE**

II edizione 2025 del Net Forum

International Network for Job and Learning®
Milano | Capri | Roma

Il [Net Forum](#) è un progetto di respiro internazionale che coinvolge i principali attori dell'ecosistema della formazione e del lavoro - istituzioni, imprese e singoli professionisti - per attivare il confronto, osservare il presente e ridefinire i paradigmi del futuro delle politiche attive del lavoro.

Solo grazie al supporto dei nostri sostenitori generiamo **impatti concreti**.

Nel 2024 abbiamo dato avvio alla prima edizione.

Tra gli scambi della community sulla **piattaforma online SNAP Learning** e gli **eventi in presenza** (Milano, Capri, Roma), abbiamo coinvolto:

- ✓ **1200+** singoli professionisti
- ✓ **500+** partecipanti alle dirette online
- ✓ **250+** Agenzie per il Lavoro, Enti di Formazione, Istituzioni, Fondazioni
- ✓ **87** relatori e relatrici
- ✓ **24** sostenitori
- ✓ **10** Università e Centri di Ricerca

Nel 2025 il Net Forum porta il nome di “Società Intelligente” e si incentra sui **temi che stanno cambiando la nostra società**: l'Intelligenza Artificiale, la sostenibilità ambientale, l'economia circolare e la transizione digitale.

Ma, da quale punto di vista vanno analizzati questi temi?

Il Net Forum unisce le prospettive per **evitare strade a senso unico**.

Unisciti al Progetto Net Forum networking

PERCHÉ FARNE PARTE?

Sostenere il Net Forum significa posizionare la propria organizzazione come leader del cambiamento, promotrice di benessere diffuso.

di innovazione e trasformazione del mondo del lavoro.

Puoi accedere a una rete esclusiva di connessioni con leader del settore che co-creano soluzioni ampie. Puoi entrare in contatto diretto con i principali decisori delle politiche attive, rappresentanti istituzionali, leader aziendali e formatori di spicco, aprendo nuove opportunità e collaborazioni.

futuring

I contenuti del progetto sono orientati al futuro. Progettati per anticipare le tendenze, i temi richiamano a sé relatori di spessore e policy maker. La collaborazione strategica ha l'obiettivo di migliorare concretamente il tessuto economico e sociale attraverso formazione e politiche attive.

visibilità

Garantiamo una esposizione mediatica e istituzionale. Chi sostiene il progetto si posiziona come linea d'avanguardia per l'innovazione del settore. Nei materiali pubblicitari degli eventi, attraverso pubblicazioni su riviste di settore e sui canali ufficiali sono diffuse informazioni che rafforzano la presenza nell'Ecosistema del Lavoro e della Formazione.

Convegno

29 novembre 2024

MILANO

Corriere della Sera, Sala Buzzati

Workshop

15-16-17 maggio 2025

CAPRI

Tra i luoghi dell'isola

Summit

24 settembre 2025

ROMA

Senato della Repubblica, Biblioteca Spadolini

Per garantire massima accessibilità e coinvolgimento delle persone, tutti gli eventi si svolgono in modalità mista (con dirette streaming dei momenti più rilevanti) e i momenti di Milano e Roma sono aperti al pubblico, con ingresso libero (prenotazione del posto).

I sostenitori hanno prenotazioni riservate e in sezioni dedicate delle sale, oltre che accesso a vitto e alloggio del Workshop di Capri.

Il progetto include la [community Qualificazione](#), composta da professionisti certificati e in fase di certificazione per Fondimpresa (gestita da Innovazione e Apprendimento) che vive sulla piattaforma SNAP Learning, e la rivista quadrimestrale **NEXT - Strumenti per l'apprendimento e l'innovazione**, ideata dal sociologo **Domenico De Masi**, fondatore anche della società S3.Studium per avviare percorsi di cambiamento nella società.

Il *Net Forum* si fonda su una solida struttura organizzativa composta da quattro organismi chiave, che garantiscono l'efficace gestione e il raggiungimento degli obiettivi del progetto:

1. **Comitato di Pilotaggio**

Gruppo esclusivo, che comprende rappresentanti di alto livello di **Fondimpresa**, garantisce la supervisione strategica e assicura il coordinamento delle attività. Il Comitato monitora costantemente il progresso e il raggiungimento degli obiettivi misurabili del Forum, garantendo la coerenza con la visione complessiva del progetto.

2. **Comitato di Progettazione**

Organismo responsabile dell'implementazione pratica del Forum e della sua realizzazione concreta. I partecipanti saranno selezionati non solo in base al tipo di partecipazione al progetto ma anche rispetto alle competenze scientifiche, didattiche, logistiche, amministrative e finanziarie.

3. **Comitato degli Stakeholder**

Guida della rete dinamica di attori dell'ecosistema della formazione, che sulla piattaforma SNAP Learning, e sulle diverse community si confrontano per la produzione di idee che confluiscono nel *Libro Bianco del Lavoro e della Formazione*.

La Community su SNAP Learning conta già oggi più di 1200 iscritti qualificati provenienti dai mondi della consulenza, accademia, imprese, associazioni datoriali e sindacali, istituzioni politiche e pubbliche amministrazioni, Academy aziendali e ITS Academy, centri di competenza ad alta specializzazione.

Nel 2024 il Net Forum ha anche mobilitato i principali stakeholder del sistema formazione lavoro nazionale, tra i quali il **Ministero del lavoro e delle politiche sociali**, **l'INPS**, **il Senato della Repubblica**, **le Associazioni Sindacali**, **Confindustria**, **l'Associazione Italiana dei Direttori del Personale**, oltre **250 Enti di Formazione su tutto il territorio nazionale**.

PACCHETTO PARTNER

Ruolo strategico e massima visibilità.

Partecipazione alle linee strategiche [Futuring]

Sei membro del **Comitato di Pilotaggio**. Parteciperai attivamente ai momenti strategici e decisivi, contribuendo alla selezione di docenti, esperti e organizzazioni partner nonché alla progettazione editoriale e redazionale del Libro Bianco del Lavoro e della Formazione.

Coinvolgimento diretto

- **3 incontri del Comitato di Pilotaggio** per condividere e definire le linee strategiche
- **3 incontri del Comitato di Progettazione** dove sarai protagonista nell'attuazione delle strategie, guidando gli ambassador

- **1 incontro del Comitato di Stakeholder** dove avrai un ruolo centrale nel processo decisionale e nell'approvazione del Libro Bianco in concomitanza con gli Ambassador.

Opportunità visibilità e leadership

- Partecipazione come **speaker** alle **tavole rotonde** degli eventi.
- Partecipazione ai **gruppi di lavoro** del prestigioso **Workshop di Capri**.
- Promozione di attività dell'organizzazione (sui social, sulla pagina Eventi di SNAP Learning)
- **Inserzione** di una pagina su Agenda del Lavoro e della Formazione prodotta in occasione del convegno di Milano 2025.
- **Visibilità su Rivista quadrimestrale NEXT - Strumenti per l'innovazione e apprendimento (fondata da Domenico de Masi)**, con materiali redatti da un/una giornalista professionista:
 - 1 redazionale (8 pagine) su un progetto di successo;
 - 1 articolo con intervista dedicata;
 - 3 inserzioni pubblicitarie all'anno.
- Esposizione del **brand** nei materiali e negli spazi espositivi della **Sala Buzzati** e negli spazi **Workshop di Capri**.
- Presenza del brand su tutto il materiale di comunicazione (locandine, brochure, roll-up, post sui social, sito web) compresi quelli destinati all'evento organizzato al Senato.
- Presenza del brand nei materiali di comunicazione del progetto.
- Distribuzione di brochure di presentazione del Partner nei kit
- **Vetrina online sul sito di S3.Studium** con link al sito e ai canali social dell'organizzazione, con dimensione maggiore e posizione alta.
- **Vetrina social** con post dedicati ai sostenitori: 1 di annuncio, 1 per ogni evento, 1 post tematico, 1 post pubblicitario su prodotti o servizi del Partner, 1 post per tutti i sostenitori.
- Intervista video.
- Ricezione dei materiali pre e post eventi in anteprima.
- Book fotografico personalizzato in occasione degli eventi.

Networking

- Organizzazione di eventi personalizzati in funzione delle esigenze del Partner.
- Accesso a eventi esclusivi di networking organizzati per i sostenitori, insieme a decision maker, istituzioni regionali e Fondi Interprofessionali
- Invio di Newsletter dedicate con informazioni esclusive.
- **MILANO e ROMA:** partecipazione riservate con posti in prima fila agli eventi alla Sala Buzzati del Corriere della Sera e al Senato della Repubblica.
- **CAPRI**
 - 1 stanza doppia** per 3 notti per 1 rappresentante del Partner + 1 eventuale ospite.
 - 1 stanza doppia** per 2 notti per 1 rappresentante Cliente del Partner + 1 eventuale ospite.
 - Il vitto è compreso salvo persone extra rispetto a quelle sopra indicate.
- Per **ulteriori ospiti** è obbligatoria la prenotazione entro il 31 marzo 2025 con alberghi convenzionati e delle cene e dei pranzi (90€ singola cena, 40€ singolo pranzo).

Investimento previsto di 20K fino al 30/11; successivamente 25K + IVA

PACCHETTO AMBASSADOR

Partecipazione Attiva e Visibilità di Rilievo.

Partecipazione alle Linee Strategiche [Futuring]

Diventi membro del Comitato di **Progettazione**, dove contribuirai attivamente alla definizione delle linee organizzative, diventando guida per gli Stakeholder.

Coinvolgimento diretto

- **3 incontri del Comitato di Progettazione** per la condivisione delle linee strategiche, in collaborazione con i partner.
- **1 incontro del Comitato di Stakeholder** per presentare proposte di progettazione e approvare i contenuti del **Libro Bianco**.

Opportunità di Visibilità e Partecipazione

- Partecipazione ai gruppi di lavoro del **Workshop di Capri**.
- **Inserzione** di mezza pagina su Agenda del Lavoro e della Formazione prodotta in occasione del convegno di Milano 2025.
- **Visibilità su Rivista quadrimestrale NEXT - Strumenti per l'innovazione e apprendimento (fondata da Domenico de Masi):**
 - 2 inserzioni pubblicitarie all'anno.
 - 1 redazionale (6 pagine) su un progetto di successo.

Tutti i materiali sono redatti da un/una giornalista professionista.

- Ricezione dei materiali pre e post eventi in anteprima.
- Esposizione del brand presso la **Sala Buzzati** e negli spazi del Workshop di Capri.
- Presenza del **brand** su materiale di comunicazione cartaceo e digitale durante eventi ufficiali, inclusi quelli al Senato (locandine, brochure, roll-up, post social, sito web).
- **Vetrina online** sul sito S3.Studium con collegamento al sito e ai canali social dell'organizzazione, con dimensione e posizione media.
- **Vetrina social** con post dedicati ai sostenitori 1 di annuncio, 1 post per ogni evento, 1 post per tutti i sostenitori.
- Intervista video.
- Book fotografico in occasione degli eventi

Networking

- Accesso a eventi esclusivi di networking organizzati per i sostenitori, insieme a decision maker, istituzioni regionali e Fondi Interprofessionali
- Invio di Newsletter dedicate con informazioni esclusive.
- **MILANO e ROMA:** partecipazione con posti riservati agli eventi.

- **CAPRI:**
1 stanza doppia per 3 notti con vitto incluso per 1 persona rappresentante dell'Ambassador + 1 eventuale ospite.
- Per **ulteriori ospiti** è obbligatoria la prenotazione entro il 31 marzo 2025 con alberghi convenzionati e delle cene e dei pranzi (90€ singola cena, 40€ singolo pranzo).

Investimento previsto di 10K fino al 30/11; successivamente 12K + IVA

PACCHETTO SPONSOR

Supporto e Visibilità Chiave

Partecipazione alle Linee Strategiche [Futuring]

- Membro del **Comitato di Stakeholder**, dove contribuirai alla condivisione delle proposte progettuali per il Libro Bianco del Lavoro e della Formazione.

Coinvolgimento Diretto

- **1 incontro del Comitato di Stakeholder** per definire e approvare le proposte progettuali.
- Partecipazione ai gruppi di lavoro del **Workshop di Capri**.

Visibilità

- Presenza del brand su tutto il materiale di comunicazione degli eventi e del progetto (locandine, brochure, roll-up, post social, sito web) compreso il materiale destinato agli eventi al Senato e alla Sala Buzzati del Corriere della Sera.
- Ricezione dei materiali pre e post eventi in anteprima.
- **Vetrina online** con collegamento al sito e ai canali social dell'organizzazione.
- **Visibilità su Rivista quadrimestrale NEXT - Strumenti per l'innovazione e apprendimento (fondata da Domenico de Masi)**, con materiali redatti da un/una giornalista professionista:
 - 1 inserzione pubblicitaria all'anno;
 - 1 redazionale dedicato (4 pagine) su un progetto di successo.
- **Vetrina social** con post dedicati ai sostenitori 1 per tutti i sostenitori

Networking

- Invio di Newsletter dedicate con informazioni esclusive.
- **MILANO e ROMA:** posti riservati agli eventi.
- **CAPRI: 1 stanza singola** per 2 notti con vitto incluso per 1 persona rappresentante dello Sponsor.
- Per **eventuali ospiti** è obbligatoria la prenotazione entro il 31 marzo 2025 con alberghi convenzionati e delle cene e dei pranzi (90€ singola cena, 40€ singolo pranzo).

Investimento previsto di 4K € fino al 30/11; successivamente 5K + IVA

TABELLA DI CONFRONTO TRA I PACCHETTI

	PARTNER	AMBASSADOR	SPONSOR
	Comitato di Pilotaggio	Comitato di Progettazione	Comitato di Stakeholder
Networking istituzionale	- Incontri di networking. - Eventi personalizzati sulle esigenze.	Incontri di networking.	X
Leadership	Speaker alle Tavole Rotonde Gruppi di lavoro di Capri.	Gruppi di lavoro di Capri. Testimonianza di casi studio.	Testimonianza di casi studio
Attorialità	- Intervista video - Book fotografico personalizzato	- Intervista video - Book fotografico dell'evento	X
Roma e Milano	- Posti in prima fila Eventi esclusivi di networking	- Posti nelle prime file Eventi esclusivi di networking	Posti in sala
Capri	Esperienza esclusiva, con due stanze, ospiti aggiuntivi, accesso al tavolo dei leader del Workshop.	Esperienza premium, con stanza doppia e ospite aggiuntivo.	Esperienza base con stanza singola.
Comunicazioni esclusive	Newsletter dedicata Registrazioni e atti in anteprima Materiali di progetto in anteprima	Newsletter dedicata Registrazioni e atti in anteprima	Newsletter dedicata
Visibilità del Brand	- Materiali espositivi, di comunicazione di eventi e del progetto. - Presentazione del Partner nei kit	Materiali di comunicazione di eventi e del progetto	Materiali di comunicazione del progetto
Visibilità sul Sito S3.Studium e sulla piattaforma SNAP Learning	Vetrina sul sito S3.Studium prima posizione, descrizione e redirect. - Inserimento di eventi scelti sul Calendario pubblico di SNAP Learning,	Vetrina sul sito S3.Studium con descrizione e redirect ai canali.	Presenza del brand sulla vetrina del sito S3.Studium dello Sponsor, in calce.
Visibilità sui Social	Pacchetto di comunicazione con personalizzazione e promozione.	Pacchetto di post con personalizzazione.	1 post dedicato per ogni evento.
Visibilità rivista quadrimestrale NEXT	1 articolo con intervista 3 inserzioni pubblicitarie all'anno 1 redazionale (8 pagine)	2 inserzioni pubblicitarie all'anno 1 redazionale (6 pagine)	1 inserzione pubblicitaria all'anno 1 redazionale (4 pagine)
Agenda Net Forum	Inserzione di pagina intera	Inserzione di mezza pagina	X

Ecosistema Net Forum di sostenitori 2024



PATROCINI

Con il
patrocinio
morale di



PARTNER



MEDIA PARTNER



AMBASSADOR



SPONSOR



Per qualsiasi informazione aggiuntiva e puoi contattare il Net Forum tramite telefono al [+39 3357831756](tel:+393357831756) o scrivere una mail a staff@s3studium.com.

Vai sul sito www.s3studium.com.